

Prosperidad
para todos



Libertad y Orden
Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
República de Colombia



CADENA DE LA MORA

INDICADORES DE APOYO

Secretario de cadena de la mora

Ing. CARLOS H. ESCOBAR TORRES

Esp. Frutales Tropicales

Haga clic para modificar el estilo de título del patrón

Dr. JUAN CAMILO RESTREPO SALAZAR

Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural

Agosto de 2011



CONTENIDO

I. INDICADORES

1. Área, producción y rendimientos de Mora en Colombia 1999 hasta 2010
2. Área, producción y rendimientos de Mora por departamentos 2010
3. Áreas de producción de Mora en Colombia por departamento 2010
4. Producción de Mora en Colombia por departamento 2010
5. Área y producción por departamento 2004 - 2010
6. Calendario de cosechas de Mora en Colombia
7. Canales de comercialización de la Mora.
8. Canales de mercado de la Mora.
9. Precios del mercado de la Mora Diciembre 2010 – Julio 2011
10. Exportaciones de la Mora 2007 - 2010
11. Debilidades de la Mora.
12. Estructura de Regiones productivas de la Mora en Colombia.
13. Principales Asociaciones de productores por Departamento
14. Visión de la Cadena.
15. Actores de la Cadena de la Mora.
16. Oportunidades de la cadena.



17. Empleos directos e indirectos de la Mora
18. Costos de producción por Kg de Fruta
19. Costos de producción de los principales departamentos productores de Mora.

II. CARACTERÍSTICAS DEL CULTIVO DE LA MORA Y DE LA CADENA

III. INSTRUMENTOS DE APOYO

- FONDO DE FOMENTO AGROPECUARIO.
- DESARROLLO RURAL CON EQUIDAD DRE.
- CREDITO FINAGRO Para siembra de cultivos, para empresarios agropecuarios afectados Ola invernal.
- CIENCIA I TECNOLOGIA Investigación.
- FONDO DE CALAMIDADES
- ICA Brigadas sanitarias

V. ACCIONES DE LA SECRETARIA TECNICA DE LA CADENA DE LA MORA Agosto 2011



Libertad y Orden

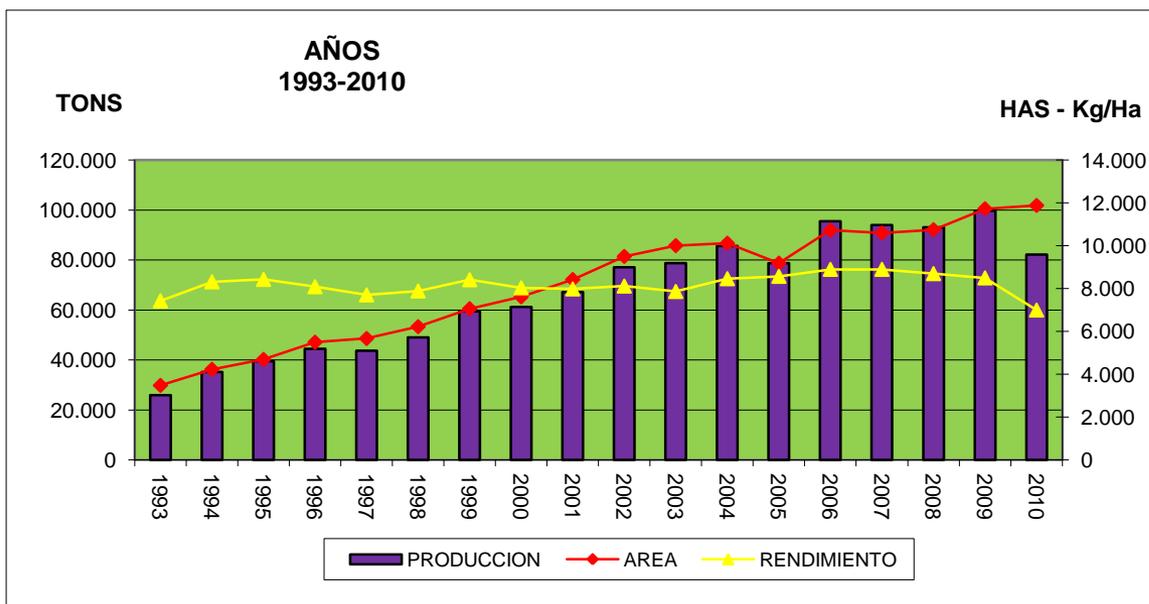
Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
República de Colombia



I. INDICADORES



1. ÁREA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTOS DE LA MORA EN COLOMBIA



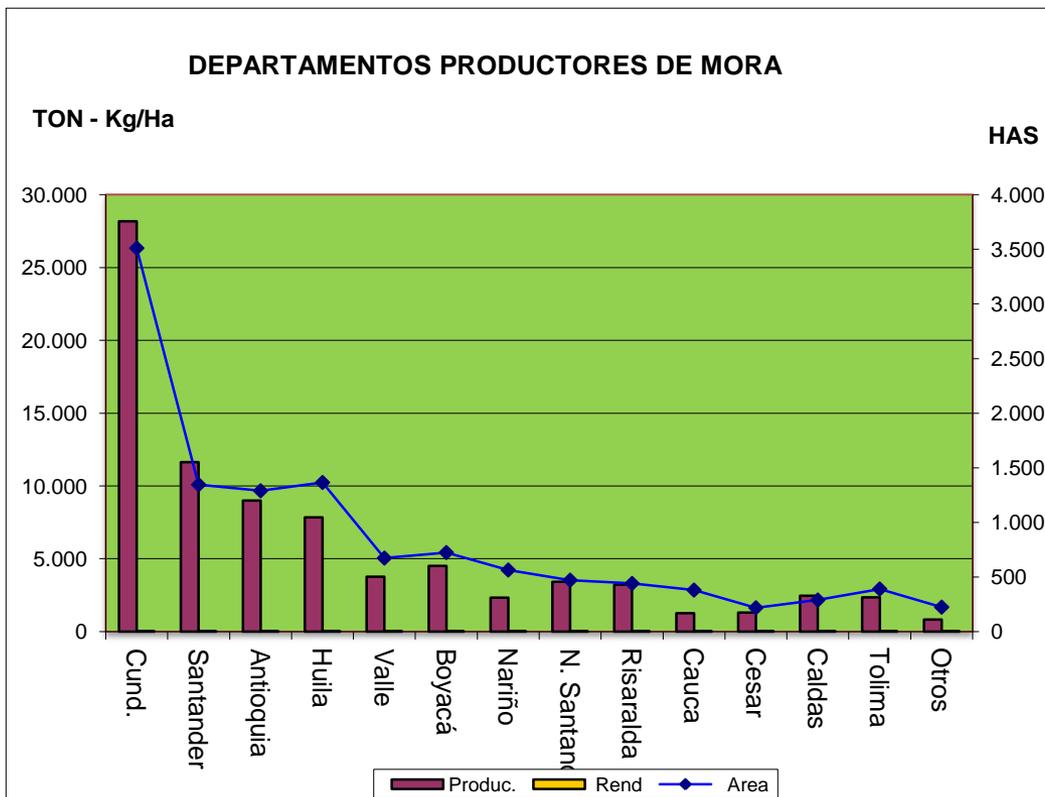
Variable	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Área (ha)	7.062	7.613	8.425	9.505	10.011	10.175	9.346	10.724	10.599	10.751	11.728	11.883
Prod. (ton)	59.406	61.196	67.269	77.320	78.738	86.054	86.213	95.462	94.035	93.112	99.727	82.135
Rend.prom.	8,0	8,0	8,0	8,1	7,9	8,5	9,2	8,9	8,9	8,7	8,5	7,0

Fuente AGRONET Secretaria de la Cadena.

La intensidad de Lluvias ocasionadas por el fenómeno de la NIÑA hizo que se bajaran notoriamente los rendimientos y la producción como una disminución de áreas en Mora.



2. ÁREA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO DE MORA POR DEPARTAMENTOS 2010

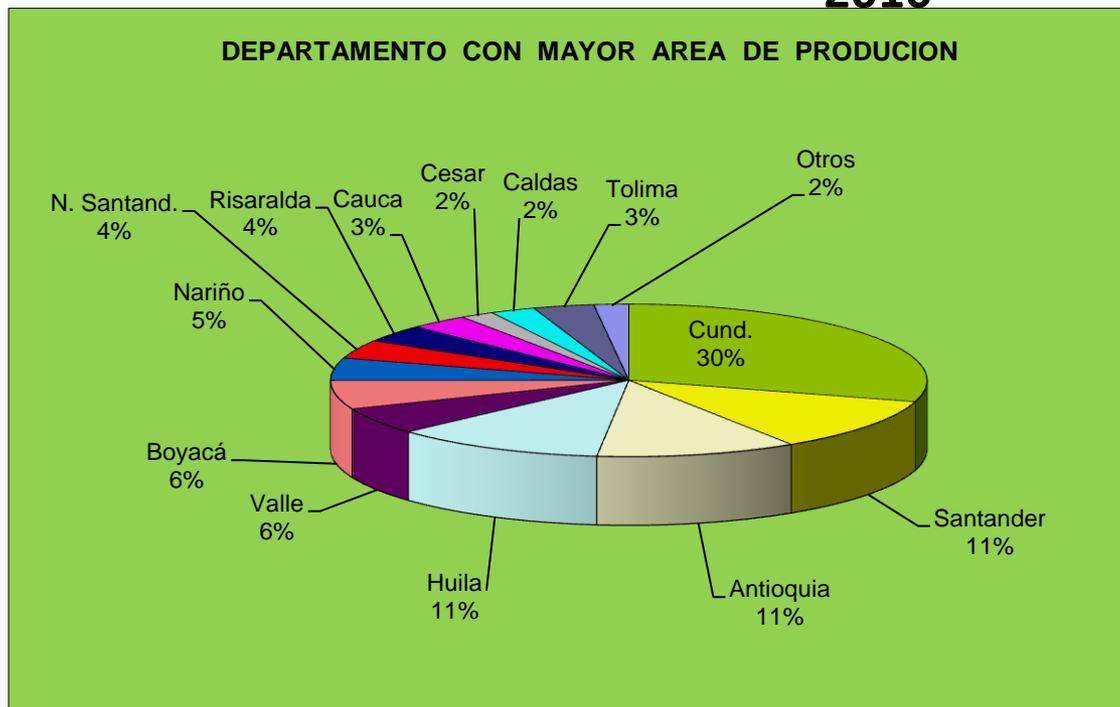


DEPARTAMENTO	Area (Has)	Produc. (Tons)	Rend. (Ton/Ha)
Cund.	3511	28183	8
Santander	1345	11641	8.7
Antioquia	1289	8988	7
Huila	1365	7838	5.7
Valle	673	2557	3.8
Boyacá	724	5338	7.4
Nariño	564	2328	4.1
N. Santand.	471	3427	7.3
Risaralda	441	3233	7.3
Cauca	380	1251	3.3
Cesar	218	1296	6
Caldas	289	2454	8.5
Tolima	390	2353	6
Otros	224	1247	5.6
Datos para ajustar			

Cundinamarca, Santander y Antioquia son los departamentos mejor posicionados en área y producción, pero éstos más, Eje Cafetero y Santander del Norte presentan los mejores rendimientos.

El periodo invernal ha hecho que las producciones y rendimientos de la Mora en todo el territorio nacional hayan disminuido.

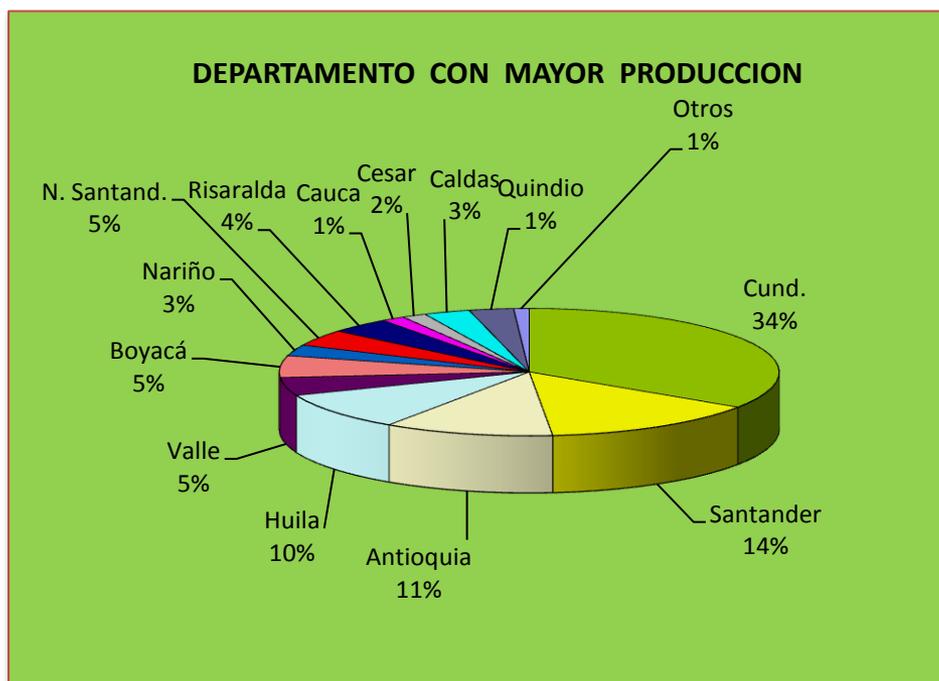
3. ÁREA DE PRODUCCION DE MORA EN COLOMBIA POR DEPARTAMENTOS 2010



DEPARTAMENTO	Area Ha
Cund.	3511
Santander	1345
Antioquia	1289
Huila	1365
Valle	673
Boyacá	724
Nariño	564
N. Santand.	471
Risaralda	441
Cauca	380
Cesar	218
Caldas	289
Tolima	390
Otros	224
TOTAL	11883
Datos para ajustar	

En la distribución porcentual en áreas se destaca Cundinamarca con un 30%, seguido de Santander y Antioquia con el 11 % respectivamente, concentrándose un área en 3 departamentos con el 52% del total nacional. Se perdieron 80 has de Mora por deslizamientos en la zona de Cundinamarca “

4. PRODUCCION DE MORA EN COLOMBIA POR DEPARTAMENTOS 2010



DEPARTAMENTO	(Ton)
Cund.	28183
Santander	11641
Antioquia	8988
Huila	7838
Valle	2353
Boyacá	4517
Nariño	2328
N. Santander.	3427
Risaralda	3233
Cauca	1251
Cesar	1296
Caldas	2454
Tolima	2353
Otros	821
TOTAL	82135
Datos para ajustar	

Los departamentos de Cundinamarca con un 34%, Santander 14% y Antioquia 11 % se destacan como los departamentos de mayor producción de Mora en el País. La Ola Invernal ha afectado las producciones en todas las zonas productoras de Mora del País, ya que para el 2010 se esperaba una producción de 101.276 ton pero se perdió la cosecha en un 18.81% en el año.



5. ÁREA Y PRODUCCIÓN POR DEPARTAMENTOS 2007 - 2010

Departamentos	2007		2008		2009		2010	
	AREA	PROD	AREA	PROD	AREA	PROD	AREA	PROD
	Has	Ton	Has	Ton	Has	Ton	Has	Ton
CUNDINAMARCA	2.983	30.936	3.226	34.269	3465	34219	3511	28183
SANTANDER	1.345	16.164	1.375	14.099	1327	14134	1345	11641
ANTIOQUIA	1.300	11.622	1.305	11.331	1272	10913	1289	8988
HUILA	994	7.211	1.157	8.493	1347	9517	1365	7838
VALLE	757	4.350	720	3.990	664	3105	673	3778
BOYACA	473	3.712	455	3.453	715	6481	724	4517
NARIÑO	455	2.383	452	2-356	557	2827	564	2328
NORTE DE SANTANDER	436	4.109	438	4.120	465	4161	471	3427
RISARALDA	327	2.802	370	3.238	435	3926	441	3233
CAUCA	266	1.192	288	1.326	375	1519	380	1251
CESAR	229	1.511	204	1.495	215	1574	218	1296
CALDAS	246	2.095	186	1.590	285	2980	289	2454
TOLIMA	404	3.667	142	1.079	385	2857	390	2353
OTROS	300	1.370	340	1.435	221	1514	224	821
	10599	94035	10753	95450	11728	99727	11883	82135

Fuente: AGRONET Anuario Estadístico, Secretario de la cadena de la mora.
La producción de Mora en el 2010 fue afectada por la Ola Invernal.



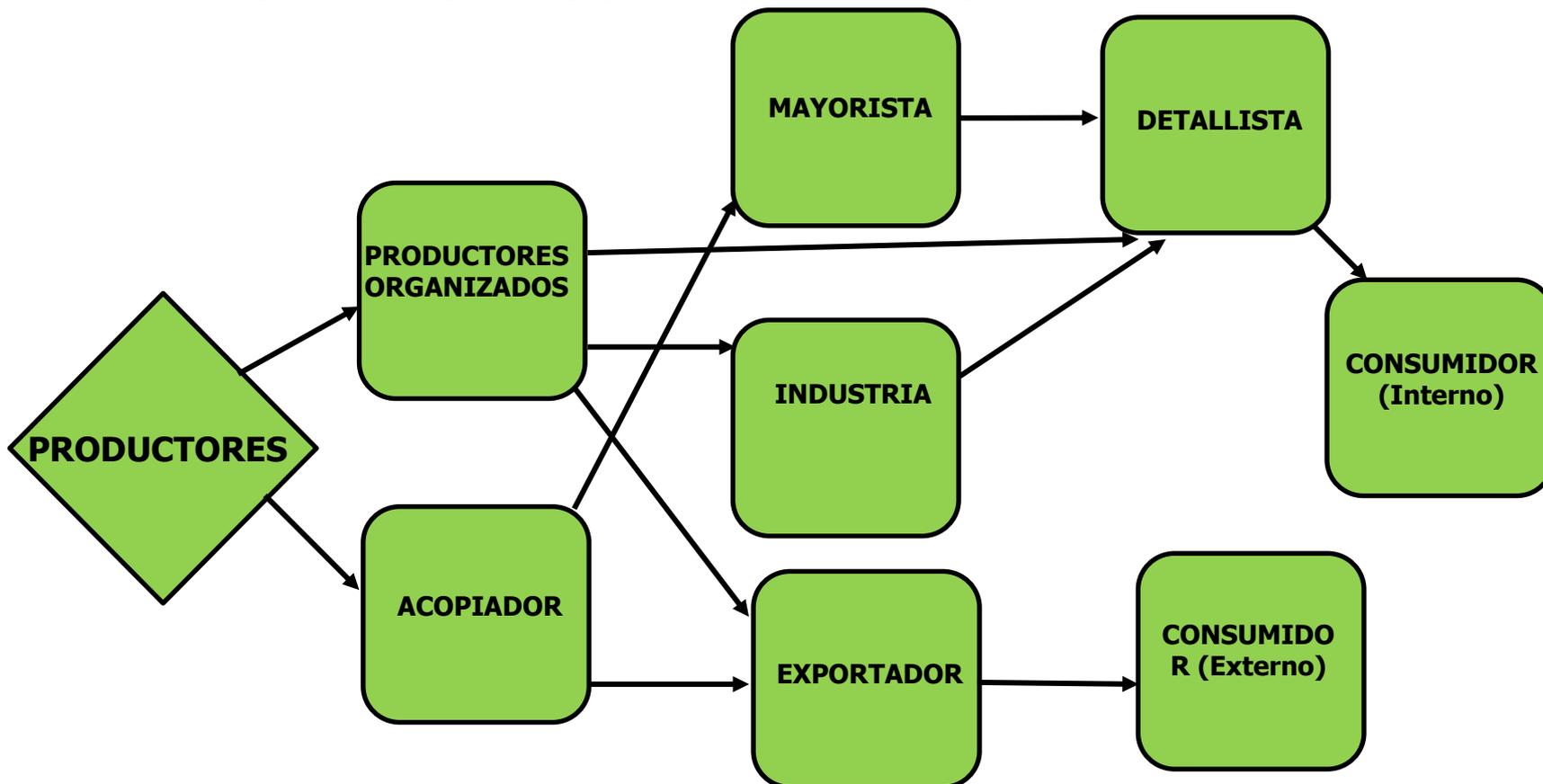
6. CALENDARIO DE COSECHAS DE MORA EN COLOMBIA

Departamento	Ene.	Feb	Mar.	Abr.	May	Jun	Jul.	Ago	Sep	Oct.	Nov	Dic.
Cundinamarca												
Santander												
Huila												
Antioquia												
Valle												
Tolima												
Risaralda												
Caldas												
	Oferta alta											
	Oferta											

Fuente ; Ing. Carlos H. Escobar Torres. Secretario de la cadena de la Mora.

En el momento esta saliendo mora pero en pocos volúmenes en todos los departamentos de Colombia, no se presenta desabastecimiento. La mora produce todo el año y se presentan 2 picos altos de oferta alta de fruta.

7. CANALES DE COMERCIALIZACION DE LA MORA



Fuente. Carlos Escobar:

La Mora tiene diferentes caminos de comercialización dando una fortaleza al mercado. Se está promocionando la fruta y se está incentivando el consumo, en los almacenes de cadena.



8. CANALES DE MERCADO DE LA MORA.





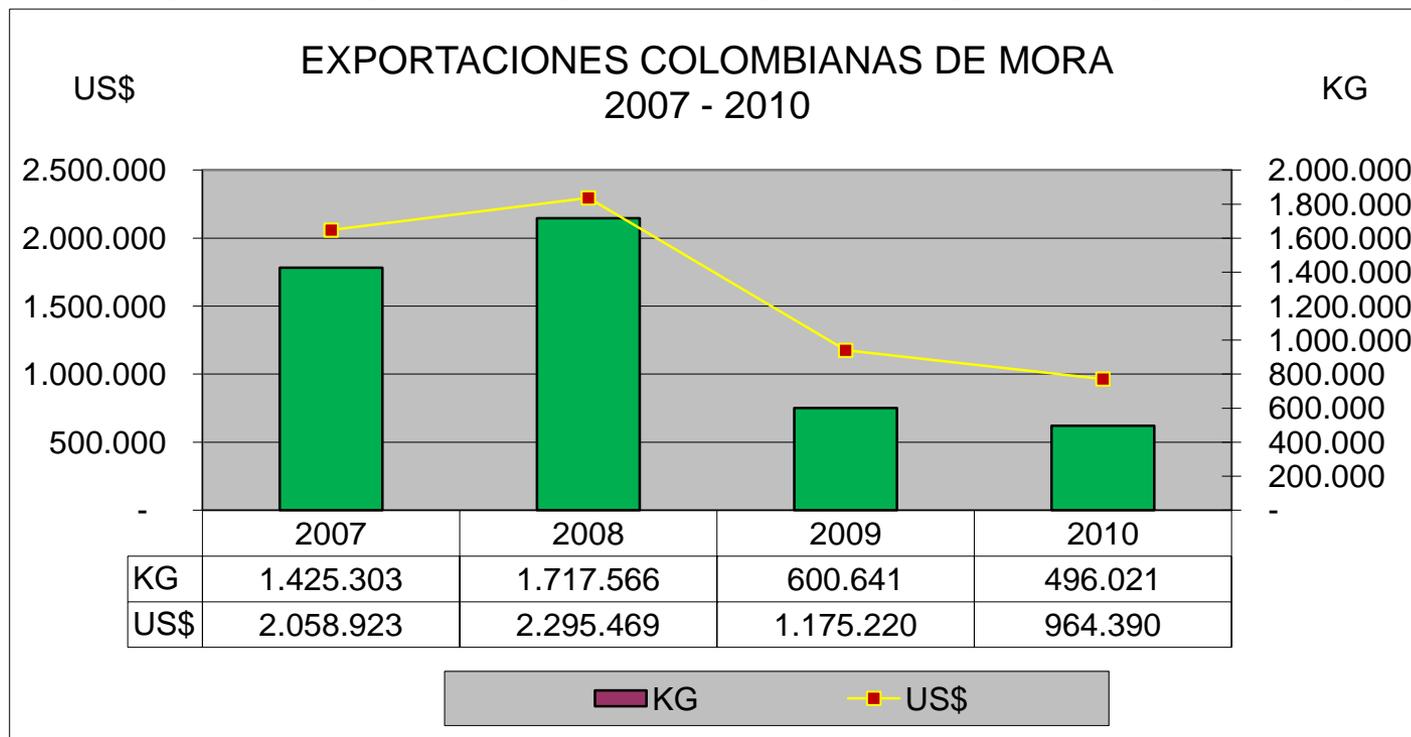
9. PRECIOS DEL MERCADO DE LA MORA

Pecio Mayorista Diario MORA	28 Enero 11	25 Febrero 11	31 Marzo 11	18 Abril 11	18 Mayo 11	27 Mayo 11	24 junio 11	27 julio 11	05 Agosto	26 Agosto
Mercado	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio
Armenia Mercar	2908	2811	2667	2733	3233	3017	3111	2667	2644	2667
Pereira Mercasa	2550	1947	1667	2000	2033	2007	2400	2333	2400	2267
Barranquilla Gran abastos	2638	3392	2637	2193	2607	2676	2901	2353	2526	2702
Bogotá Cora bastos	2805	3579	2308	2949	3756	3171	2928	3000	2962	2160
Bucaramanga Centro abastos	2042	2775	2113	1640	1935	2197	2280	2013	2031	2110
Cali Cavasa	3200	3233	2240	3070	2867	2473	2923	2400	2800	2400
Cali Santa Elena	2960	3480	1880	2960	2733	2587	2560	2560	2573	2627
Cartagena Bazurto	2544	3107	2501	2112	2350	2591	2642	2451	2512	2366
Cartago (Valle)	3044	2322	2050	1933	2333	2200	2356	2267	1889	1778
Cúcuta Cenabastos	1969	3021	2181	1667	2542	3063	2821	2250	2274	2472
Duitama (Boy.)	2500	4000	4000	2500	2500	3000	3500	2500	2500	2500
Tunja (Boy)	2480	2777	1567	2000	2550	2790	2450	2450	2353	2163
Rio Negro Antioquia	2500	2850	1750	1578	1663	1592	1683	2050	2067	2000
Itagui (CM) Antioquia	2797	2467	1410	1650	1683	1850	2149	2236	2043	2373
Popayán (Cauca)	3100	2440	2080	1920	1840	2120	2320	2240	1960	2060



10. EXPORTACIONES DE LA MORA

EXPORTACIONES TOTALES DEL PRODUCTO MORA							
2007		2008		2009		2010	
PESO NETO	FOB (US\$)	PESO NETO	FOB US\$	PESO NETO	FOB US\$	PESO NETO	FOB US\$
(Kg)		(Kg)		(Kg)		(Kg)	
1425303,37	2058923,24	1717565,71	2295469,02	600641,45	1175219,52	496021,35	964390,21



Fuente: Proexport

La disminución de las exportaciones se ha dado por la calidad de la fruta que está saliendo por causa del invierno y por el aumento en la utilización de insumos agrícolas no permitidos por los mercados internacionales. (Trazas de pesticidas)



11. DEBILIDADES DE LA MORA

- Dispersión de la producción
- Deficientes organizaciones de productores
- Excesiva intermediación
- Descoordinación de entidades del Estado
- Recurso humano capacitado (Técnicos)
- Falta investigación, Transferencia, capacitación y Fomento.
- Falta oportunidades de mercados nacionales e internacionales.
- Poco interés de procesadoras y almacenes de cadena en formalizar alianzas de mercado.
- Insuficiente crédito y asistencia técnica.
- Interés en el Manejo del cultivo mas limpio por parte de los agricultores.
- Exceso de enfermedades y calidad de la fruta por exceso de lluvias.

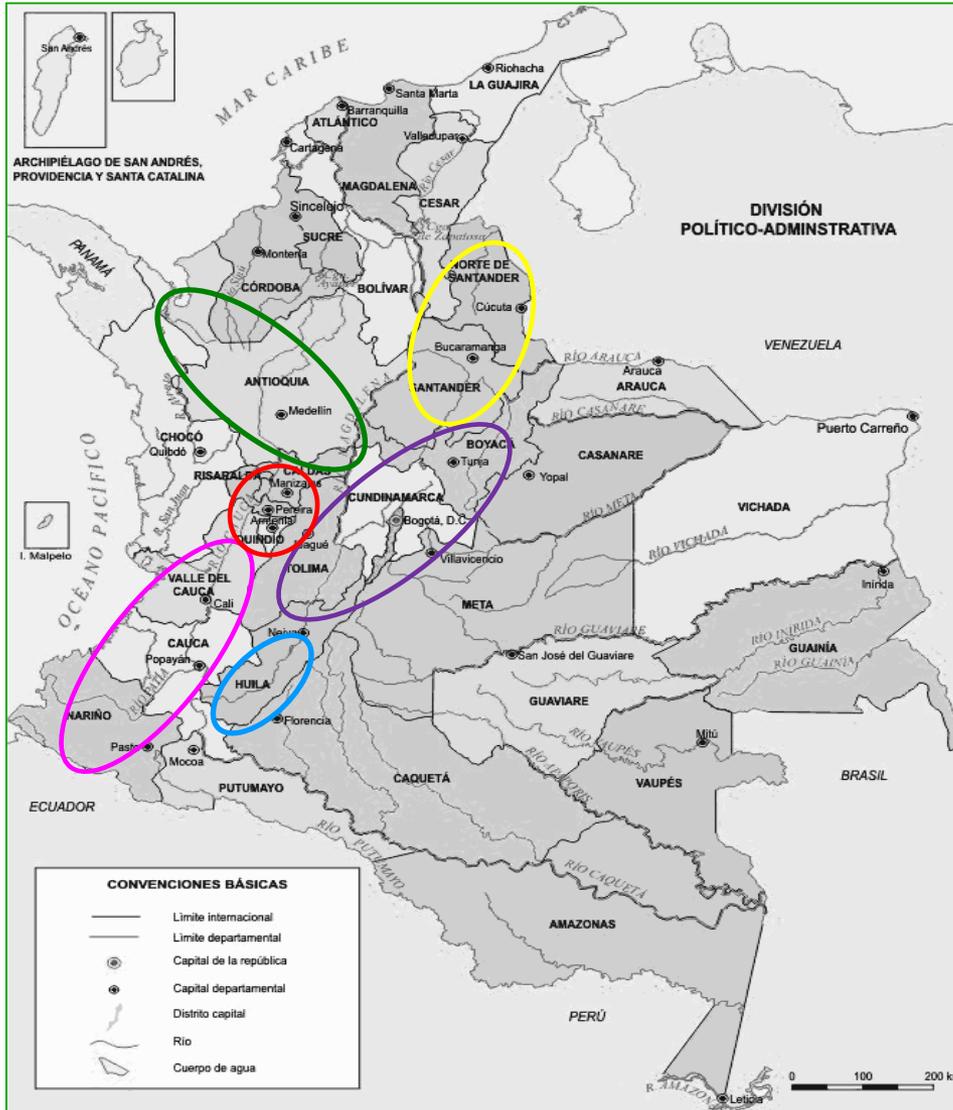


12. PRINCIPALES ASOCIACIONES DE PRODUCTORES POR DEPARTAMENTO.

Departamentos	ASOCIACION
CUNDINAMARCA	FRUSAN, YOMOSAQUE, ASOPROLAR, PROMOCAR
SANTANDER	ASOMOREROS, MORA FRESCA, ASOPLANADAS
ANTIOQUIA	MORAS DE ORIENTE, ASPROMOEN,
HUILA	APROFRUSA, AGROSUR, CORDESARROLLO, ASOFRUHOR
VALLE	ASOFAMORA (16 Asociaciones de productores), ASOCOMORE
BOYACA	AGROCALIDAD
NARIÑO	FUDAN
RISARALDA	MUSA, ASMOBEL, AMOROSA, APROMORA, ASOMORALCA, AMORQUIN
CAUCA	COSURCA ASPROBALBOA, COBRA, AGROCAMPOGRANDE,
QUINDIO	APROMORA, MORAS DE SALENTO, MORASA, MORAGEN
CALDAS	APROMORA, ASPROCOF, ASOAGUADAS, ASOGRIM
TOLIMA	ASOMOTRION



13. ESTRUCTURA DE REGIONES PRODUCTIVAS DE LA MORA EN COLOMBIA



-  Cundinamarca, Boyacá y Tolima.
-  Santander y Norte de Santander.
-  Antioquia.
-  Huila.
-  Valle, Cauca y Nariño.
-  Caldas, Quindío y Risaralda.



14. VISION DE LA CADENA

Cadena de Mora con desarrollo sostenible, empresarial, competitividad, con equidad, desarrollo social, con mercados estables y acorde con el medio ambiente.





15. ACTORES DE LA CADENA DE LA MORA

Ministerio
Agricultura

Secretario de Cadena

Asociaciones de
Productores

Agroindustrias

Investigación

Comercializadores

ASOFAMORA
MORAS DE ORIENTE
FRUSAN
ASOMOREROS
APROFRUSA
APROMORA
YOMOSAQUE
ASOCOMORE

Productora de Jugos Postobon
Panamericana de Alimentos
MEALS de Colombia
CASA LUKER
ALPINA

CORPOICA
Antioquia, Valle
UNAL
CIAT
UNISARC
UTP
U. CATOLICA O.

Cundinamarca
José I. Jiménez
Jhon González
Cauca , Valle
Freddy Castillo
Luis Alfonso Gómez
Hanet Cárdenas.

Entidades de Apoyo

Gremios

Comité de Cafeteros de Risaralda
ICA
CCI
SENA
IICA

ASOHOFRUCOL



15. OPORTUNIDADES DE LA CADENA

- Política de Estado.
- Exportación.
- Agroindustria.
- Consumo.
- Producción nacional permanente.
- Competitividad reducción de costos de producción.
- Competitividad brecha tecnológica amplia.
- Competitividad agroempresarización.
- Capital Humano.
- Producción limpia desarrollo sostenible y acceso a mercados.
- Investigación y transferencia de tecnología.
- Innovación tecnológica.
- Conformación de Alianzas comerciales entre productores y Agroindustrias o el Mercado Fresco.





17. EMPLEO DIRECTO E INDIRECTO MORA

AÑO	Hectareas De Mora	No. Empleos Directos Mora	No. Empleos indirectos Mora	Empleos totales Mora
2005	10.724	27.882	8.579	36.461
2006	10.599	27.557	8.479	36.036
2007	10.743	27.931	8.594	36.525
2008	10.751	27.952	8.600	36.552
2009	11.728	30.492	9.382	39.874
2010	11.883	30.895	9.506	40.401

Fuente: Alianza de la Mora del Valle del Cauca, Secretario de la Cadena

El cultivo de frutales genera en promedio **0,64 empleos** directos por hectárea y **2,3 indirectos** para **2.94 empleos por hectárea**. La Mora genera **2.6 Empleos directos** y **0.8 Empleos Indirectos** para **3.4 empleos**. Este cultivo tiene como ventaja proporcionar una estabilidad laboral en estas regiones y esto hace que la mano de obra se establezca y se mantenga.

Fuente: Comité de cafeteros Risaralda.



18. COSTOS DE PRODUCCIÓN POR Kg DE FRUTA

CONCEPTO	1 AÑO	2 AÑO	3AÑO	4AÑO	5AÑO	TOTALES
COSTO ESTABLECIMIENTO Ha	8.121.079					
COSTO SOSTENIMIENTO		5.730.306	5.976.222	6.170.122	5.895.622	31.893.351
FONDO HORTIFRUTICOLA	22.136	223.600	223.600	223.600	223.600	916.536
INGRESOS BRUTOS	1.702.800	17.200.000	17.200.000	17.200.000	17.200.000	70.502.800
UTILIDAD BRUTA		3.125.015	11.000.178	10.806.278	11.080.778	37.692.913
PRODUCCION EN Kg.	990	10.000	10.000	10.000	10.000	40.990
COSTO DE PRODUCCION POR Kg.						778

Venta Mercado Industrial 40%	1.300
Venta Mercado Fresco 60%	2.000
Venta	1.720

Precio Kg

Datos del Secretario de la Cadena

El sector agropecuario y morero en los últimos tiempos ha sentido un golpe fuerte en cuanto a los costos de producción, debido al incremento de los precios de los insumos, transporte y la mano de obra.



19. COSTOS DE PRODUCCIÓN DE MORA POR DEPARTAMENTOS

año 1-2 2010

COSTOS	Cundinamarca	Santander	Antioquia
TOTALES 1 er Año	13.731.522	12.910.700	7.620.431
Rendimientos Kg	2917	4044	2040
Costo Unitario (\$/kg)	4708	3192	2736
TOTALES 2 Año	8.181.645	7.777.502	3.928.390
Rendimientos Kg	9150	8031	5873
Costo Unitario (\$/Kg)	894	968	669

Fuente: www.Agronet.gov.co - CCI - FAO

Los costos de producción son diferentes en cada zona productora debido a la adopción de diferentes paquetes tecnológicos, como también por el incremento en los precios de los insumos agrícolas y del tipo de agricultor productor Morero (Pequeño, Mediano o Grande). Este aumento de costos en las zonas productoras es debido en parte al incremento de las labores y controles que se han añadido por el efecto del invierno.



II. CARÁCTERÍSTICAS DEL CULTIVO DE LA MORA

- La Mora es una fruta de las más representativas en cuanto a cobertura geográfica y hectáreas sembradas en el país.
- La Mora se produce en casi todo el territorio nacional pero principalmente en 20 departamentos del país, en 4 de ellos se concentran el 63% del área y 69% de la producción nacional.
- La región de Cundinamarca representa el territorio con mayor área sembrada de Mora y por ende con mayor producción; Esta región representa cerca del 30 % del área sembrada y el 34% de la producción nacional.
- Cundinamarca, Santander y Antioquia son los departamentos mejor posicionados en áreas, producción, pero estos más el Eje Cafetero y Santander del Norte es donde se presentan los mejores rendimientos.
- En Cundinamarca se destacan los municipios productores de: San Bernardo, Arbeláez, Silvania, El Colegio, Fusa, Gacheta, Gachala, Ubala, Pasca etc.

En Santander se destacan los municipio de Pie de Cuesta, Santa Bárbara, Surata, Zapatoca, Charta etc.

En Antioquia, los municipios de La Unión, La Ceja, Abejorral, Granada, el Retiro, Rio negro, Guarne, otros.

- Es un cultivo de agricultura campesina.
- Generación de empleo a pequeños campesinos.
- La moracrea arraigo en las zonas productoras y disminuye el desplazamiento.



III. INSTRUMENTOS DE APOYO MORA

- FONDO DE FOMENTO AGROPECUARIO
- DESARROLLO RURAL CON EQUIDAD DRE.
 - Instrumento de Crédito
 - (LEC) Línea Especial de Crédito (Para plantaciones y mantenimiento de cultivos).
 - Incentivo a la Capacitación Rural (ICR) Para pequeños y medianos productores.
 - Instrumento no crediticios.
 - Apoyo a Riego y Drenaje.
 - Incentivo a la Asistencia Técnica IAT.
 - Acompañamiento a pequeños productores.
- CREDITO FINAGRO Para siembra de cultivos, para empresarios agropecuarios afectados Ola invernal.
- CIENCIA I TECNOLOGIA Investigación.
- FONDO DE CALAMIDADES
- ICA Brigadas sanitarias



V. ACCIONES DE LA SECRETARIA TECNICA DE LA CADENA DE LA MORA AGOSTO 2011

- Con el objetivo de la mejora de la información entre los agentes de la cadena se participa en la reunión en el CIAT Consolidando nuestras cadenas.
- Con el objetivo de formación de recurso humano se consolidó los temas para el XVIII Seminario de Biotecnología.
- Con el objetivo de desarrollo de alianzas de diferente tipo se concerta y desarrolla reunión en CORFUTURO Valle del Cauca, donde participa Acción Social, BIOTEC, para desarrollar alianzas estratégicas para financiar proyectos técnicos.
- En el objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena se acopió y se divulgó los datos de precios de la mora de los principales mercados mayoristas del país .
- En el objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena se participa en el 3er Congreso Internacional de Desarrollo Rural Sustentable.
- En el objetivo de desarrollo de alianzas estratégicas de diferente tipo, se concerta y desarrolla alianza comercial entre la asociación ASOMORAGUILA y la empresa PROJUGOS S.A.



- En el objetivo de desarrollo de alianzas estratégicas de diferente tipo se participa en el inicio de proyecto frutícola OLMUE.
- En el objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena se participa en el 1er Foro Agrícola.
- En la mejora de la información entre los agentes de cadena se desarrolla la creación del consejo regional Santander y Norte de Santander.
- Con el objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena se participó en reunión de orientación y formación convocada por MADR en la videoconferencia Competencias Laborales SENA-MADR.
- Con el objetivo de Investigación y desarrollo tecnológico, y desarrollo de alianzas estratégicas de diferente tipo, se envían proyectos priorizados por el Consejo Nacional de la Cadena de la Mora a ASOHOFrucol.
- En la mejora de la información entre los agentes de cadena se desarrolla la creación del consejo regional Antioquia.
- En el objetivo de la vinculación de pequeños, medianos productores y empresarios a la cadena se desarrolla reunión de motivación de vinculación con los empresarios de FRUQUEÑA.
- En el objetivo de investigación, desarrollo tecnológico y Mejora de la productividad y competitividad, se desarrolló reunión de construcción de la agenda de investigación con el representante de CORPOICA Regional La Selva.



- En el objetivo de desarrollo de alianzas estratégicas de diferente tipo se concertó y desarrolló reunión de alianza técnica del cultivo de la mora entre profesional técnico para asistencia en cultivos de clima frío.
- Con el objetivo de Formación de Recurso Humano se apoya en la logística del desarrollo del Seminario de Biotecnología en Mora.
- Con el objetivo de Formación de Recurso Humano se reparten volantes y afiches del Seminario de Biotecnología en Mora.
- En el objetivo de Manejo de Recurso Natural y Medio Ambiente y Vinculación de pequeños y medianos productores y empresarios a la cadena, se invitó a asociaciones de productores de mora al Seminario de aspectos técnicos y legales de bioinsumos en agricultura ecológica.
- En el objetivo de Manejo de Recurso Natural y Medio Ambiente se apoya y se promueve la aplicación de BPA en el cultivo de la mora.
- Por el Objetivo Mejora de la información entre los agentes de cadena se desarrolló Información de Bullets Nacional y Departamental de la Mora solicitados por MADR.
- Con el objetivo de la mejora de la información entre los agentes de la cadena, se presenta informes de gestión del secretario al MADR, CCI y ASOHOFrucol.

GRACIAS

Ing. CARLOS H ESCOBAR T
Esp Frutales Tropicales
Secretario Técnico Cadena de la Mora

“Comunicación con transparencia al servicio del campo”

www.minagricultura.gov.co
Teléfono: 3341199